

magazin Ausgabe 2_2012

earlybird

Hamburger
Lifestylemesse

Bestseller
vorher
Messe

Aussteller werben im early bird Magazin

Unser **early bird**-Magazin bietet Ihnen die Möglichkeit, für Ihre Produkte mit Anzeigen zu werben und sie redaktionell vorzustellen. Das Magazin, das zielgruppengerecht an 21.000 Fachhändler versendet wird, geht besonders auf die Bedürfnisse unserer Fachbesucher ein: Es werden nicht nur neue Produkte vorgestellt, sondern auch Hintergrundinformationen zu den aktuellen Trends und neue Marketing-Strategien. Damit bieten wir dem Fachhandel Informationen und Tipps, die über eine reine Produktpräsentation hinausgehen. Ein ideales Umfeld für Sie, Ihre Firma und Ihre Kollektionen zu präsentieren.



Mediadaten

Auflage:	21.000 Exemplare
Erscheinung:	2 x jährlich Januar und Juli
Versand:	per Post an 21.000 Facheinzelhändler in Deutschland und im angrenzenden Ausland
Format:	210 mm x 297 mm
Satzspiegel:	185 mm x 272 mm
Druckverfahren:	Bogenoffset auf gestrichenem Papier, vierfarbig

Termine Ausgabe Juli 2012

Erscheinungstermin	5. Juli 2012 (Voraussichtlicher Termin. Änderungen vorbehalten.)
Anzeigenbestellung	bis 2. Mai 2012
Redaktionelle Informationen und Bilddaten	bis 7. Mai 2012
Druckdaten Anzeigen	bis 14. Mai 2012

Anzeigenpreise

Größe	Format (B x H)	Preis
1/1 Seite (Anschnitt)	■ 210 x 297 mm	1.900,00 €
1/2 Seite (Satzspiegel)	■ 180 x 135 mm	950,00 €
1/3 Seite (Anschnitt)	■ 70 x 297 mm	850,00 €

Zuschlag für Umschlagseiten: +20 % des Anzeigenpreises
Stand Januar 2012, Änderungen vorbehalten. Preise zzgl. MwSt.

Druckdaten Anzeigen

Die Anzeige muss druckfertig geliefert werden:

- Druckfähiges PDF
- Auflösung 300 dpi
- Schriften in Pfade umgewandelt
- CMYK

Daten auf CD-Rom oder per E-Mail an info@halledt.de
Indizierte, LAB oder RGB-Bilddateien werden in CMYK umgewandelt.

Herausgeber

HWD AG
Volker König
Raboisen 16
20095 Hamburg
Tel. +49 (0)40 809050-450
Fax +49 (0)40 809050-499
info@earlybird-messe.de
www.earlybird-messe.de

Redaktion und Anzeigenbuchung

Sigrid Brauer
public relations: living & design
Parkstraße 2b
22605 Hamburg
Tel. +49 (0)40 81976410
Fax +49 (0)40 81976443
info@brauerpr.de
www.brauerpr.de

Gestaltung

halledt Werbeagentur GmbH
Lessingstraße 25
22087 Hamburg
Tel. +49 (0)40 1888113-60
info@halledt.de
www.halledt.de

Bitte
zurücksenden bis
spätestens 2. Mai 2012

magazin Ausgabe 2_2012

earlybird | Hamburger
Lifestylemesse

Anzeigen-Bestellung

per Fax an +49 (0)40 809050-499

HWD AG
Raboisen 16
20095 Hamburg

Hiermit reservieren wir folgende Anzeigenfläche(n):

Größe	Format (B x H)	Preis
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite (Anschnitt)	210 x 297 mm	1.900,00 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite (Satzspiegel)	180 x 135 mm	950,00 €
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite (Anschnitt)	70 x 297 mm	850,00 €

Zuschlag für Umschlagseiten: +20 % des Anzeigenpreises
Stand Januar 2012, Änderungen vorbehalten. Preise zzgl. MwSt.

Unsere Daten:

Firma
Ansprechpartner
Straße, Nummer
Land, PLZ, Ort
Telefon
Telefax
E-Mail

Die **Anzeige** (druckfähiges PDF, 300 dpi, Schriften in Pfade, CMYK) senden wir bis spätestens **14. Mai 2012** an:

- per E-Mail info@halledt.de
- per CD-ROM an halledt Werbeagentur GmbH, Lessingstraße 25, 22087 Hamburg

.....
Datum, Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift

Bitte
zurücksenden bis
spätestens 7. Mai 2012

magazin Ausgabe 2_2012

earlybird | Hamburger
Lifestylemesse

Redaktion

per Fax an +49 (0)40 81976443

Public Relations early bird
Sigrid Brauer
Parkstraße 2b
22605 Hamburg

Es besteht die Möglichkeit, Informationen über Ihre Produkte (Fotos und Text) im early bird-Magazin unterzubringen. Wenn Sie an einer Veröffentlichung interessiert sind, melden Sie sich **schnellstmöglich bei Frau Sigrid Brauer** und senden Sie bitte das ausgefüllte Formular bis spätestens zum 7. Mai 2012 zurück an:
Fax: +49 (0)40 81976443, E-Mail: info@brauerpr.de

Der Abdruck des Materials ist kostenfrei. Die Auswahl und Bildbearbeitung liegt bei der Redaktion.
Telefonische Rückfragen: Sigrid Brauer, Tel. +49 (0)40 81976410

Sollte Ihr Produkt im early bird-Magazin veröffentlicht werden, teilen wir Ihnen mit, wie groß das druckfähige Foto und wie umfangreich die Textinformationen sein müssen. Auch über den weiteren organisatorischen Ablauf werden Sie informiert.

Bitte tragen Sie hier Ihre Daten ein:

Firma

Ansprechpartner

Adresse

Telefon, E-Mail

Standnummer

Wenn Sie sich schon vorab über unser early bird-Magazin informieren möchten, schauen Sie bitte unter **www.earlybird-magazin.de**. Hier sehen Sie unsere Ausgabe vom Januar 2012.